

Euro 08 et rentabilité

Le défi est majeur pour Sebastian Chiappero et Maarten de Winter, les créateurs de Sponsorize, une jeune société (qui bénéficie du soutien de Genilem) qui joue les intermédiaires entre les sponsors et les organisateurs. Ils ont été mandatés par l'Etat de Genève pour s'occuper des Host City Supporter de l'Euro 08.

Il s'agit de sélectionner pour le canton des sponsors répondant à un cahier des charges très précis de l'UEFA. Et, ensuite, de calculer le retour sur investissement pour les comptes des sponsors. «Nous développons des indices pour mesurer l'impact d'une campagne marketing avec Joachim Fernandez. Par exemple, nous sommes en train de négocier avec Naxoo



ÉVÈNEMENT DE L'ANNÉE.

Le football génère une grande créativité dans les modèles d'affaires.

pour leur trouver un concept de sponsoring attractif. Puis nous gérons leur campagne et développerons un tableau de bord.» Autant dire que l'Euro08 est une superbe opportunité pour dénicher ses futurs clients.